

¿CUÁNDO Y CUÁNTO COMPRAR?

# PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA

**CURSO PRÁCTICO CON EXCEL Y LIBRE OFFICE**

**Curso 100% Virtual - Inicio 8 de Marzo**

capacitaciones@belcasbol.com

 78492505 / 78164943



**EN VIVO** 



[www.belcasbol.com](http://www.belcasbol.com)

## **CONTENIDO REFERENCIAL**

### **1 Alcance Teórico:**

1. Introducción a la planificación de la demanda
2. ¿Por qué es importante pronosticar?
3. Segmentación de productos Método ABC
4. Segmentación de productos Método ABC VES (XYZ) PRAHANT YADAV
5. Método Power of Two: Agrupamiento de pedidos para productos clase C que no requieren modelos complejos de pronósticos
6. Principales Enfoques de pronóstico
7. Pasos para planificar la demanda. Juntando el pronóstico con la inteligencia del negocio.
8. Modelos de Pronóstico de demanda mediante series de tiempo
  - a. Nivel Modelo simple
  - b. Suavizado Exponencial
    - i. Nivel
    - ii. Nivel + Tendencia
    - iii. Nivel \* Estacionalidad
    - iv. Nivel \* Estacionalidad + Tendencia (Holt-Winter)

### **2. Alcance Práctico**

1. Segmentación de productos Método ABC
2. Segmentación de productos Método ABC VES (XYZ) PRAHANT YADAV
3. Método Power of Two: Agrupamiento de pedidos para productos clase C que no requieren modelos complejos de pronósticos
4. Modelos de Pronóstico de demanda mediante series de tiempo
  - a. Modelos simple de Nivel
  - b. Suavizado Exponencial
    - i. Nivel
    - ii. Nivel + Tendencia
    - iii. Nivel \* Estacionalidad
    - iv. Nivel \* Estacionalidad + Tendencia (Holt-Winter)
  - c. Regresión lineal
  - d. Regresión múltiple
  - e. Inicialización de modelos de pronóstico
  - f. Método Croston para demanda intermitente

## **ALCANCE DEL CURSO**

La cadena que une a los diferentes actores que proveen un producto o servicio, ya sea como bien intermedio o final, está siendo jalada por los demandantes, la cantidad que éstos compran en un tiempo determinado se llama demanda.

En éste curso encontrarás herramientas sencillas, pero poderosas, para realizar cálculos con modelos predictivos para conocer y entender las fuerzas que mueven a esta curva.

Un inventario comprado en cantidades necesarias garantiza un rendimiento superior al 20% sobre los competidores que no realizan gestión eficiente de sus inventarios.

## **BENEFICIOS**

Podrás dominar la gestión de la demanda entendiendo y utilizando de manera práctica los modelos predictivos y procesos de gestión de la demanda.

Aprenderás a:

- Comprender el proceso general planificación de la demanda
- Utilizar modelos predictivos de series temporales
- Utilizar modelos predictivos de enfoque caja negra
- Combinar técnicas de pronóstico
- Inicializar, entrenar y probar modelos predictivos.
- Entender y Utilizar las métricas de pronóstico KPI (Cuándo, Cómo, porqué y para qué)
- Introducir la gestión de inventarios conectada a los pronósticos de demanda

Al finalizar serás capaz de:

1. *Pronosticar la demanda con enfoque objetivo y métricas de desempeño para la mejora continua.*
2. *Conectar los pronósticos a la gestión de inventarios.*
3. *Mejorar los procesos de S&Op para obtener mejores resultados de gestión empresarial.*

## PRE REQUISITOS

- Uso de Microsoft Excel intermedio
- Conocimientos sobre cálculo, álgebra nivel universitario.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CURSO?

- Responsables de planificar la Demanda.
- Responsables de compras, abastecimiento,
- Responsables de pronóstico. Gerentes comerciales o ventas. Gerentes de producción.
- Responsables de desarrollo de carteras de producto.
- Estudiantes MBA, MPM. Personal que realiza actividades de Compra, Venta, Gestión de operaciones.
- Emprendedores, Propietarios de MyPyMes, Jefes de Logística, Jefe de Ventas, Jefes de marketing.
- Estudiantes de Administración de Empresas y Ramas afines, Estudiantes de Ingeniería Industrial y de Alimentos.

## PRECIO NORMAL

550Bs

## ¡PREVENTA LIMITADA!

475 Bs

Hasta las 23:59 de este 04 de marzo, inscríbete al precio de PREVENTA.

## Tu inversión incluye:

- Grabaciones de todas tus clases para que las veas las veces que desees.
- Modelos de planillas editables,
- Bibliografía.
- Presentaciones de Power Point, Excel, Word, etc.
- Guías en PDF.
  
- Certificado digital con valor curricular de 22 horas académicas avalado por BELCAS - Capacitaciones.

El contenido será desarrollado mediante trabajos en clase con participación directa intermitente y realización de trabajo práctico dirigido.

## HORARIO de CLASES

MES DE MARZO

DURACIÓN: 18 Horas reloj.

Los días: 8, 10, 11, 15, 17, 18, 22, 24 y 25.

De 19:30 a 21:30



Es decir, 9 clases de 2 horas cada una.

Los días martes, jueves y viernes por ZOOM.



## ¿CÓMO INSCRIBIRTE?

Haz tu pago en cualquiera de los medios disponibles, guarda tu comprobante digital con fecha y hora, luego ingresa a la plataforma de registros para LLENAR TUS DATOS:

[www.registro.belcasbol.com](http://www.registro.belcasbol.com)

También puedes inscribirte por WhatsApp:

+591 78164943

De Lun. a Vier. de 08:30 a 17:30



## MEDIOS DE PAGOS DISPONIBLES

-Banco Fassil - Titular: BELCAS S.R.L.

Nº Cuenta: 1948150 / Cuenta Corriente

NIT: 375983023



- Banco Nacional - BNB: A nombre de BELCAS S.R.L.

Nº Cuenta: 2000182683. Cuenta Corriente.

Nit: 375983023



- Tigo Money: 76070714



## CAPACITADOR

Msc. Leonardo García Razera

MITx Micromaster en Supply Chain Management

Maestría en Comercio Internacional

Licenciatura en Administración de Empresas

- Consultor senior en supply chain management par Heurística Latam.
- Capacitador en empresas de formación técnica profesional como Belcas y Success.
- Auxiliar de formación profesional en MiTx Supply Chain Micromaster para el módulo de introducción a la cadena de suministros.